

## Seminar & Workshop: Kommunikationsmanagement

### Zusammenfassung

- ✓ Zeitraum: 11.04.2024-13.04.2024 + 18.04.2024-20.04.2024
- ✓ Kursdauer: 5 Tage
- ✓ Sprache: Deutsch
- ✓ Standort: Online
- ✓ Abschluss: Teilnahmebescheinigung
- ✓ Lernformat: online
- ✓ Lehrende\*r: Prof. Dr. D. Georg Adlmaier-Herbst
- ✓ Kosten: 2.660 €

### Kursübersicht

Informieren, erklären, überzeugen - professionelles Kommunikationsmanagement ist in Zeiten von Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Diversität zum strategischen Erfolgsfaktor für Organisationen und Unternehmen geworden. Der Kurs befasst sich mit dem Aufbau und der Entwicklung von klaren, attraktiven Vorstellungsbildern vom Unternehmen und seinen Leistungen, da aufgrund dieser Bilder die internen und externen Bezugsgruppen bereit sind, sich gegenüber dem Unternehmen positiver zu verhalten.

### Kursinhalt

- ✓ Grundlagen Kommunikationsmanagement
  - Bedeutung des Kommunikationsmanagement
  - Kommunikation und Entscheidungsplanung
- ✓ Interne Kommunikation als Managementprozess
  - Grundlagen und Instrumente der Mitarbeiterkommunikation
  - Mitarbeiterkommunikation als Managementprozess
  - Anwendung des Management-Modells
- ✓ Storytelling
  - Grundlagen und Techniken des Storytelling
  - Wichtige Wirkfaktoren
- ✓ Text- und Bildkommunikation
- ✓ Kommunikation in Social Media
- ✓ Grundlagen und Instrumente der Krisenkommunikation

### Termine

Vom 11.04.2024 bis 13.04.2024 sowie vom 18.04.2024 bis 20.04.2024 (jeweils Donnerstag bis Samstag) finden virtuelle Präsenztermine statt. Donnerstags startet der Kurs um 13:00 Uhr und endet um 17:00 Uhr. Am Freitag und Samstag startet der Kurs um 09:00 Uhr und endet um 17:00 Uhr.

### Buchung und Kontakt

Hier können Sie den Kurs buchen: <https://academy-tu.berlin/kurse/short-courses>

Bei Fragen ist das Team der TU Berlin Academy für Sie da: telefonisch +49 30 44 72 02 32 oder per Mail: [info@academy-tu.berlin](mailto:info@academy-tu.berlin). Wir freuen uns auf Sie!