

## Seminar & Workshop: Digitale Marktforschung

### Zusammenfassung

- ✓ Zeitraum: 11.01.2024 - 13.01.2024 und 18.01.2024 - 20.01.2024
- ✓ Kursdauer: 5 Tage
- ✓ Sprache: Deutsch
- ✓ Standort: Berlin
- ✓ Abschluss: Teilnahmebescheinigung
- ✓ Lernformat: Präsenz
- ✓ Lehrende\*r: Prof. Dr. Justin Becker
- ✓ Kosten: 2.660 €

### Kursübersicht

Führungspersönlichkeiten treffen täglich Entscheidungen für sich, ihr Team und das Unternehmen mit zum Teil weitreichenden Folgen. Damit diese Entscheidungen zielgerichtet sein können, ist eine solide und gesicherte Informationsbasis erforderlich. Ein wesentlicher Bestandteil dieser Informationsbasis besteht aus den Ergebnissen der Marktforschung, die in diesem Kurs näher betrachtet werden.

### Kursinhalt

#### Messtheorie

- ✓ konzeptionelle und methodische Grundlagen der Informationsbeschaffung
- ✓ Daten, Informationen und Wissen

#### Einführung in die empirische Sozialforschung

- ✓ grundlegende Methoden der Primär- (Befragung, Beobachtung, Experiment) und Sekundärforschung
- ✓ digitale Methoden, z. B. Onlinebefragung, Tracking und Webanalysen, Nethnografie
- ✓ Grundgesamtheit, Stichprobe, Repräsentativität
- ✓ Ethik der Marktforschung

#### Trend- und Zukunftsforschung

- ✓ Anwendung von Methoden der Zukunftsforschung in praktischen Übungen
- ✓ wissenschaftlicher Erklärungsgehalt der Trendforschung

### Termine

Vom 11.01.2024 bis 13.01.2024 sowie vom 18.01.2024 bis 20.01.2024 finden Präsenztermine in Berlin statt. Donnerstags findet der Kurs halbtags (ab dem Nachmittag) und freitags/samstags ganztags statt.

### Buchung und Kontakt

Hier können Sie den Kurs buchen: <https://academy-tu.berlin/kurse/short-courses>

Bei Fragen ist das Team der TU Berlin Academy für Sie da: telefonisch +49 30 44 72 02 32 oder per Mail: [info@academy-tu.berlin](mailto:info@academy-tu.berlin). Wir freuen uns auf Sie!