

Seminar & Workshop: Kommunikationsmanagement

Zusammenfassung

- ✓ Zeitraum: 08.04.2024 - 12.04.2024
- ✓ Kursdauer: 5 Tage
- ✓ Sprache: Deutsch
- ✓ Standort: Online
- ✓ Abschluss: Teilnahmebescheinigung
- ✓ Lernformat: online
- ✓ Lehrende*r: Prof. Dr. D. Georg Adlmaier-Herbst
- ✓ Kosten: 2.660 €

Kursübersicht

Informieren, erklären, überzeugen - professionelles Kommunikationsmanagement ist in Zeiten von Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Diversität zum strategischen Erfolgsfaktor für Organisationen und Unternehmen geworden. Der Kurs befasst sich mit dem Aufbau und der Entwicklung von klaren, attraktiven Vorstellungsbildern vom Unternehmen und seinen Leistungen, da aufgrund dieser Bilder die internen und externen Bezugsgruppen bereit sind, sich gegenüber dem Unternehmen positiver zu verhalten.

Kursinhalt

- ✓ Grundlagen Kommunikationsmanagement
 - Bedeutung des Kommunikationsmanagement
 - Kommunikation und Entscheidungsplanung
- ✓ Interne Kommunikation als Managementprozess
 - Grundlagen und Instrumente der Mitarbeiterkommunikation
 - Mitarbeiterkommunikation als Managementprozess
 - Anwendung des Management-Modells
- ✓ Storytelling
 - Grundlagen und Techniken des Storytelling
 - Wichtige Wirkfaktoren
- ✓ Text- und Bildkommunikation
- ✓ Kommunikation in Social Media
- ✓ Grundlagen und Instrumente der Krisenkommunikation

Termine

Vom 08.04.2024 bis 12.04.2024 finden virtuelle Präsenztermine statt.

Buchung und Kontakt

Hier können Sie den Kurs buchen: <https://academy-tu.berlin/kurse/short-courses>

Bei Fragen ist das Team der TU Berlin Academy für Sie da: telefonisch +49 30 44 72 02 32 oder per Mail: info@academy-tu.berlin. Wir freuen uns auf Sie!