

Seminar & Workshop: Strategisches Marketing

Zusammenfassung

- ✓ Zeitraum: 14.09.2023 - 16.09.2023 und 28.09.2023 - 30.09.2023
- ✓ Kursdauer: 5 Tage
- ✓ Sprache: Deutsch
- ✓ Standort: Berlin
- ✓ Abschluss: Teilnahmebescheinigung
- ✓ Lernformat: Präsenz
- ✓ Lehrende*r: Prof. Dr. Justin Becker
- ✓ Kosten: 2.660 €

Kursübersicht

Das Wissen um die Marketingdenkhaltung und -methoden, die kenntnisreiche Informationsrecherche und die Einflussfaktoren auf das Kaufverhalten stellen eine Grundkompetenz dar, die auch im operativen Management hilft, die Entscheidungsqualität zu verbessern.

Kursinhalt

Grundlagen des Marketings

- ✓ Denkhaltung, Philosophie des Marketings
- ✓ Grundzüge der Marketingethik
- ✓ Konzepte der Unternehmensführung (Unternehmenskultur, -leitlinien, Corporate Identity)

Strategische Situationsanalyse

- ✓ Strategische Geschäftseinheiten
- ✓ Produktlebenszyklus
- ✓ Strategische Marketingplanung
- ✓ Marktsegmentierung

Strategisches Marketing

- ✓ Strategieplanung
- ✓ Portfoliokonzepte
- ✓ Porter und Ansoff
- ✓ Positionierung

Operatives Marketing

- ✓ Marketinginstrumentarium
- ✓ Grundzüge des Marketingcontrollings

Einführung in besondere Marketingrichtungen

- ✓ Dienstleistungsmarketing (inkl. 7 Ps)
- ✓ Investitionsgütermarketing (inkl. Buying Center)
- ✓ Innovationsmarketing
- ✓ Grundzüge des Konsumentenverhaltens

Die Themen werden in einem seminaristischen Unterricht mit Vorlesungsteilen, Gruppenarbeiten und praktischen Übungen behandelt. Einzelne Teilthemen erarbeiten sich die Teilnehmenden in Eigenarbeit. Kritische Diskussionen regen zum Nachdenken und Mitreden an.

Termine

Vom 14.09.2023 bis 16.09.2023 sowie vom 21.09.2023 bis 23.09.2023 finden Präsenztermine statt.

Buchung und Kontakt

Hier können Sie den Kurs buchen: <https://academy-tu.berlin/kurse/short-courses>

Bei Fragen ist das Team der TU Berlin Academy für Sie da: telefonisch +49 30 44 72 02 32 oder per Mail: info@academy-tu.berlin. Wir freuen uns auf Sie!